南岔县2026年前三季度经济指标情况

一、总体运行情况

根据地区生产总值统一核算结果，前三季度全县地区生产总值166622万元，按不变价格计算，同比增长5.0%，高于全市（3.8%）平均水平1.2个百分点，位于全市第3位。**从三次产业看，**第一产业增加值31633万元，同比增长9.5%。对GDP的贡献率为34.8%，拉动GDP增长1.7个百分点。第二产业增加值25813万元，同比增长7.6%。对GDP的贡献率为23.1%，拉动GDP增长1.2个百分点。第三产业增加值109176万元，同比增长3.1%。对GDP的贡献率为42.1%，拉动GDP增长2.1个百分点。**从结构看，**三次产业结构比重为19.0:15.5:65.5。



二、经济运行的主要特点

（一）三农托底、位居次席。前三季度，全县农林牧渔业总产值76953万元，同比增长9.6%，高于全市（6.9%）平均水平

2.7 百分点，位于全市第 2 位。**分行业看，**种植业产值 42969 万元，同比增长 9.3%。种植业产值占比最高，占农林牧渔业总产值的 55.8%，且拉动力最强，拉动农林牧渔业总产值增速 5.1 个百分点。林业产值 27576 万元，同比增长 12.5%，畜牧业产值 4597 万元，同比增长 0.5%。渔业产值 511 万元，增长 6.1%。农林牧渔专业及辅助性活动产值 1301 万元，增长 9.3%。**据伊春国调队 3 季度数据反馈，**全县生猪出栏 3481 头，同比下降 3.5%；牛出栏 312 头，同比下降 1.9%；羊出栏 1092 头，同比下降 7.8%；家禽出栏 18826 只，同比增长 7.5%。其中，活鸡出栏 11687 只，同比增长 20.1%；猪肉产量 297 吨，同比增长 3.3%；牛肉产量 50 吨，同比增长 1.2%；羊肉产量 28 吨，同比增长 27.3%；禽肉产量 27 吨，同比增长 13.2%；禽蛋产量 204 吨，同比增长 102.6%。



（二）工业提质、进位争先。前三季度全县规上工业 6 户，规上工业增加值增长 11.0%，高于全市（6.1%）平均水平 5.7 个百分点，位于全市第 3 位。总产值 63669.2 万元，产值增速增长

7.7%。**分行业看，**医药行业产值 35793.5 万元，增长 23.4%。医药行业拉动明显，拉动全县规上工业总产值 11.5 个百分点；食品加工行业（森林和润）实现产值 5656.1 万元，增长 19.5 倍；非金属矿物制品业产值（浩良河北方水泥）产值 22219.7 万元，下降 23.7%；有机化学原料行业（宏盛化工）产值 0 万元。



（三）投速放缓、支撑不减。前三季度，全县固定资产投资增长 8.0%，高于全市（-20.6%）平均水平 28.6 个百分点，位于全市第 4 位。截至 9 月末全县 500 万元以上项目 19 个，其中：2025 年结转项目 14 个，新入统项目 5 个。**按产业分，**第二产业投资增长 410.3 倍，其中，制造业投资增长 98.6 倍；第三产业投资下降 27.4%。



（四）消费回暖、持续进位。前三季度，全县社会消费品零售总额 49484.5 万元，同比增长 6.0%，高于全市（5.6%）平均水平 0.4 百分点，位于全市第 4 位。**按行业分**，批发业下降 14.3%；零售业增长 6.5%；住宿业下降 0.6%；餐饮业增长 11.6%。**按地域分**，乡村社会消费品零售额 11085.6 万元，增长 3.7%；城镇社会消费品零售额 38398.9 万元，增长 6.6%。



（五）财收承压、位次稳守。前三季度，一般公共预算收入 5074 万元，下降 9.9%。位于全市第 5 位。其中，税收收入 2586 万元，下降 5.9%；非税收收入 2488 万元，下降 13.7%。



（六）外贸承压、小幅波动。我县外贸进出口总额实现4759万元，同比下降0.5%，该指标不参与排名。

（七）内资放缓、底盘稳固。我县实际利用内资完成24758万元，同比增长2.1%，该指标不参与排名。

（八）市场主体平稳增长。截至9月末，全县各类市场主体5023户，增长8.3%。1-9月份，新登记各类市场主体302户，下降27.6%，其中，新登记企业52户，增长6.1%；新登记个体工商户249户，下降32.2%。市场主体注销487户，增长3.6%，其中，企业145户，增长245.2%；个体工商户336户，下降21.2%。

三、需重点关注的几个方面

（一）抓好秋收生产，稳固农业底盘。紧盯秋收关键期，做好农机保障、防灾减灾和收储工作，保障秋粮丰产丰收，夯实一产基础。

（二）攻坚招商引资，扩充项目增量。聚焦主导产业精准招商，加快项目洽谈落地，推动项目早开工、快建设，持续增强产业发展后劲。

（三）培育市场主体，推进升规入统。摸排成长性小微企业，落实助企政策，做好跟踪服务，推动达标企业及时入规入统。

（四）激活消费潜力，提振消费市场。丰富城乡消费场景，深挖大宗、乡村消费潜力，培育新型消费，推动消费市场稳步回暖。

下一步，我县将紧盯全年经济目标任务，统筹稳农业、抓项

目、强主体、促消费四大重点，紧盯短板弱项、强化运行调度、狠抓提质增效，持续稳住经济基本盘、夯实增长支撑、积蓄发展后劲，全力推动全县经济运行稳中向好、稳中有进，确保圆满完成全年各项目标任务。